# 浅谈电视节目策划与编辑创新

摘　要：本文简述了电视节目策划与编辑创新的意义，浅析了电视节目策划的原则及创新措施，探究了电视节目编辑的创新措施，以期为电视节目策划与编辑创新的相关工作提供借鉴。

关键词：电视；节目策划；编辑创新
中图分类号：G222.3　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-110-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.044

文 / 郑传占

## 前言

电视媒体是重要的传播媒介，在娱乐人民群众、传承时代文化、引导社会舆论等方面发挥着至关重要的作用。当前，随着信息技术和多媒体技术的迅猛发展，各类新型媒体层出不穷，给电视媒体造成了巨大的压力。电视媒体有必要加强电视节目策划与编辑创新，为人民提供喜闻乐见的电视节目，并实现对时代文化的有效传播和对社会舆论的正确引导。

## 1. 电视节目策划与编辑创新的意义

### 1.1 有利于应对激烈的竞争压力

当前，随着信息技术和多媒体技术的迅速发展，各类新型媒体纷纷涌现。相对于电视媒体，新型媒体呈现出多样化的节目特点和较强的创新性，且具有显著的技术优势，这就为电视媒体带来了巨大的竞争压力。新型媒体与电视媒体对经济效益和社会效益的竞争日趋激烈，各类娱乐化的节目层出不穷。电视媒体对电视节目策划和编辑进行创新，能实现电视节目质量的大幅度提高，增强电视媒体的竞争优势，能获取更多的经济效益和社会效益，有利于应对激烈的竞争压力[1]。

### 1.2 有利于传播时代先进的文化

电视媒体在传播媒介中占据着重要地位，对于传播时代先进文化发挥着至关重要的作用。电视媒体加强对电视节目策划与编辑的创新，有利于更好地传播时代先进的文化。电视媒体在获取经济效益的同时，要兼顾社会效益，要对社会文化的传播责任进行承担。电视节目策划与编辑对于电视观众具有潜移默化的影响，能实现对观众精神世界和价值观的引导。因此，电视媒体要加强节目策划和编辑创新，制作更多的电视节目精品，促进时代先进文化的有效传播。

### 1.3 有利于树立电视媒体公信力

电视媒体不仅承担着文化传播的社会责任，还肩负着对社会舆论进行正确引导的重要使命。电视媒体对电视节目策划和编辑进行创新，有利于树立电视媒体公信力。电视节目具有丰富的形式，涵盖娱乐、文化、体育及新闻等诸多领域，兼具真实性和及时性的新闻节目，是电视媒体公信力的主要体现。电视媒体要加强对电视节目策划与编辑的创新，增强电视媒体的公信力[2]。

## 2. 电视节目策划的原则及创新措施

### 2.1 电视节目策划原则

#### 2.1.1 导向原则

在电视节目的前期策划阶段，相关人员要遵循导向原则，深入分析考察社会舆论的正确导向以及人民群众的文化娱乐需求，兼顾对社会舆论的正确引导以及对人民群众文化娱乐需求的有效满足[3]。例如，中央电视台知名法制电视节目《今日说法》，致力于向人民群众进行法律知识的有效宣传教育，普及法律知识，并对社会舆论进行正确引导。因此，该电视节目主要通过经典的法制案例引出相关法律知识，并邀请法律专家对之进行点评，在潜移默化中强化了人民的法制观念。

#### 2.1.2 心理原则

电视节目策划要遵循心理原则，对受众心理进行深入分析和准确把握。在电视节目策划中，要充分考虑观众的实际需求，深入分析把握观众的心理特点。一方面要深入了解观众的一般心理，从整体上，对观众心理的实际需求进行宏观把握，以增强电视节目对大多数观众的适应性。另一方面，要精确把握部分观众的特殊心理，从微观层面上对观众心理的各类标准进行考察，增强电视节目对特殊观众的针对性[4]。

#### 2.1.3 创新原则

电视节目策划要高度重视创新原则。为有效应对当前日趋激烈的媒体竞争、实现对时代先进文化的有效传播和社会舆论的正确引导，电视节目策划的相关工作人员要秉承创新原则，对电视节目进行创新策划，积极拓展电视节目策划的发散性和创新性思维，突破传统电视节目策划部的窠臼，实现电视节目策划的显著创新[5]。

### 2.2 电视节目策划创新措施

#### 2.2.1 对电视节目内容进行创新

电视节目的收视率有赖于良好的节目内容。电视节目策划创新，要对电视节目的内容进行创新。电视节目策划相关工作人员要深入考察当前的社会变化和观众需求，

紧扣时代精神和社会热点，对电视节目内容进行创新。电视节目策划相关工作人员要选择科学的切入视角和节目主题，诸如爱情、亲情、教育、真人秀等。同时，电视节目策划创新要充分借鉴优秀电视节目，在学习借鉴的基础上，结合自身优势，实现电视节目内容的创新。例如，湖南卫视对韩国 MBC 亲子户外真人秀节目进行学习借鉴，策划推出了《爸爸去哪儿》这一亲子互动真人秀电视节目，在社会上引起了极大反响，获得了较高的收视率。

2.2.2 电视节目形式进行创新

对电视节目策划进行创新，不仅要重视良好的节目内容，对节目素材进行科学选取，还要对节目形式进行创新，以新颖的节目形式吸引观众眼球，有效提高收视率。电视节目策划相关工作人员要采用新颖创新的节目形式对丰富的内容素材进行无缝衔接，并借助动感的音乐及清晰绚丽的画面增强节目的感染力。例如，湖南卫视策划的歌唱真人秀电视节目《我是歌手》，邀请成名歌手参加竞赛，实现了良好的宣传造势，并以普通赛、复活赛、踢馆赛、半决赛和歌王之战的赛制形式增加了竞赛的激烈程度，获得了良好的收视效果。

## 3. 电视节目编辑的创新措施

### 3.1 秉承“以人为本”的服务理念

对电视节目编辑进行创新，要秉承“以人为本”的服务理念。电视节目编辑的相关工作人员要充分考虑观众因素，明确电视节目的受众是社会广大的人民群众。对电视节目编辑进行创新，要注重对时代先进文化进行宣传，对社会舆论进行正确引导，倡导社会主义核心价值观，实现电视媒体对社会责任的良好承担。电视节目编辑相关工作人员要高度重视“以人文本”，致力于制作人民群众喜闻乐见的电视节目，实现对人民群众文化娱乐需求的良好满足。另外，在追求电视节目经济效益的同时，要兼顾电视节目的社会效益，加强电视节目对社会舆论的正确和有效引导，实现对社会舆论环境的有效净化。电视节目编辑切忌为片面追求经济效益而制作低俗、哗众取宠的电视节目，更不能忽视对社会责任的承担，要在电视节目编辑创新中充分彰显高雅的人文关怀和社会道德追求。

### 3.2 加强观众对电视节目编辑的参与

对电视节目编辑进行创新，要加强观众对电视节目编辑的积极参与。当前，电视媒体取得了巨大的发展成就，电视观众的数量呈现出逐年增长的趋势。对电视观众的具体构成进行考察，电视观众的数量仍具有提升的巨大空间。相关工作人员在对电视节目编辑进行创新时，要采取多样化的方式，邀请热心的电视观众参与电视节目编辑的具体过程，鼓励热心的电视观众为电视节目编辑创新提供个性化的参考意见，同时，加强对电视节目编辑创新的宣传，实现电视节目预计收视率的大幅上升。

## 总结

综上所述，电视媒体对电视节目策划与编辑进行创新有利于应对激烈的竞争压力、有利于传播时代先进的文化、有利于树立电视媒体公信力。电视节目策划要遵循导向原则、心理原则以及创新原则，通过对电视节目内容进行创新，对电视节目形式进行创新等措施强化电视节目策划创新。另外，要秉承“以人为本”的服务理念，加强观众对电视节目编辑的参与，强化电视节目编辑的创新。媒

## 参考文献

[1] 明艾晴 . 浅谈新时期电视节目策划与编辑创新 [J]. 新闻研究导刊， 2016， 7（19）.
[2] 舒泊宁 . 电视节目策划原则与编辑创新方法研究 [J]. 黄河之声， 2015（17）：119-119.
[3] 郭志刚 . 新时期电视节目策划与编辑创新 [J]. 西部广播电视， 2014（7）：111-111.
[4] 崔健英 . 新时期电视节目策划与编辑创新 [J]. 科技传播，2014（1）.
[5] 郝严 . 关于电视节目策划与编辑创新的探讨 [J]. 新闻研究导刊， 2014（16）：66-66.

（作者单位：河南新乡广播电视台）

（上接第 69 页）

## 结语

“公司正在认识到全面而可靠地理解自己的流程对于实现任何绩效目标都是非常根本的要求”，咨询机构 Process Renewal Group 的创始人 Roger Burlton 说。

一个设计完整、构建良好的业务流程管理系统能够全方面、多维度地展示业务全景。在部门、员工执行业绩目标和预定计划的过程中，通过指标体系分解细化和量化业绩目标并进行全程追踪，再将追踪的结果与设定的标准做比较，及时对潜在的问题发出预警。以丰富的图表和灵活的分析方式，辅助企业透析业务状况和经营策略。对于信息化时代的新闻媒体，业务流程管理系统将帮助企业从内部和外部加强竞争力，真正实现信息创造价值。媒

## 参考文献

[1] 陈辛夷，康洁 . 浅析基于商业智能的新闻采编业务流程数据分析挖掘 [J]. 中国传媒科技，2017，03（288）：119.
[2] 业务流程管理 -MBA 智库百科 [EB/OL].http：//wiki.mbalib.com/wiki/ 业务流程管理 .

（作者单位：新华通讯社通信技术局实验室）